



Hochschulforum
Digitalisierung

Call for DigitalChangeMaker 2027: “Human Futures in the Digital Age”

Die bundesweite studentische Initiative für eine zukunftsfähige
Hochschultransformation

[Eckdaten der DCM-Kohorte 2027](#)

[Hintergrund der DCM-Initiative](#)

[Zielsetzung und Outputs](#)

[Inhalte und Themen](#)

[Die Thementracks](#)

[Jahresprogramm 2027](#)

[Besondere Programmbestandteile](#)

[Wen suchen wir?](#)

[Kontakt](#)

Eckdaten der DCM-Kohorte 2027

- **Laufzeit Call for DCM 2027:** bis zum 15. November 2026
- **Auswahlprozess:** Sichtung der Bewerbungen durch das HFD-Team und Auswahl durch eine intern und extern besetzte Jury Anfang Dezember 2026
- **Laufzeit der DCM-Kohorte:** Januar bis Oktober 2027
- **Teilnehmende:** Auswahl von insgesamt 15 Studierenden
- **Struktur:** drei Thementracks mit jeweils fünf Studierenden, begleitet durch Themenpat:innen, studentische Mentor:innen und das HFD-Team
- **Motto:** „Human Futures in the Digital Age“

Hintergrund der DCM-Initiative

Die DigitalChangeMaker-Initiative (DCM) wurde 2018 vom Hochschulforum Digitalisierung (HFD) ins Leben gerufen, um **studentische Perspektiven im Diskurs über die Zukunft der Hochschulbildung** sichtbar zu machen und wirksam einzubringen. Als **bundesweiter studentischer Think Tank** vernetzt die Initiative engagierte Studierende verschiedener Hochschulen und Fachrichtungen, die sich für eine zukunftsfähige Transformation des Hochschulsystems einsetzen. Die DigitalChangeMaker agieren dabei als **Impulsgeber:innen, Expert:innen und Netzwerker:innen**. Sie bringen studentische Perspektiven in Konferenzen, Publikationen, Gremien, strategische Diskussionen und Veränderungsprozesse ein und entwickeln gemeinsam **Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen der Hochschulbildung**. Die Initiative verfolgt das Ziel, Studierende nicht nur als Betroffene von Veränderungsprozessen zu verstehen, sondern als **aktive Mitgestalter:innen der Hochschulwelt von morgen**.

Zielsetzung und Outputs

Die DigitalChangeMaker-Initiative verfolgt das Ziel,

- **studentische Perspektiven** in den Diskurs über die Zukunft der Hochschulbildung einzubringen,
- **praxisnahe Lösungsansätze** für aktuelle Herausforderungen im Hochschulsystem zu entwickeln,
- Studierende zu **Expert:innen, Multiplikator:innen und Gestalter:innen** weiterzuqualifizieren,
- **Innovation und Partizipation in Hochschulentwicklungsprozessen** zu stärken,
- die **bundesweite DCM-Community** weiter auszubauen,
- sowie **nachhaltige Impulse für die Transformation von Hochschulen** zu setzen.

Die **Ergebnisse der DCM-Arbeit** reichen von Positionspapieren, Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen sowie Veranstaltungsformaten über Konferenzbeiträge bis hin zu konkreten Projekten und Kooperationen mit Hochschulen und Partnerorganisationen.

Inhalte und Themen

Die DCM-Kohorte 2027 steht unter dem Motto: **„Human Futures in the Digital Age“**. Im Mittelpunkt steht dabei die Frage: *Wie gestalten wir Hochschulen und Bildungslandschaften, die nicht nur durch technologische Entwicklungen, sondern vor allem durch menschliche Werte, Kompetenzen und gesellschaftliche Verantwortung geprägt werden?* Im Rahmen des Jahresprogramms arbeiten die DCMs in **drei Thementracks** an konkreten Projektideen und Lösungsansätzen dazu. Begleitet werden sie dabei vom HFD-Team und zusätzlich unterstützt von **fachlichen Expert:innen aus der HFD-Community** und **studentischen Mentor:innen** aus dem DCM-Netzwerk.

Die Thementracks

1. **[Track 1: The Future of AI x Ethics] Wie kann der Einsatz von KI an Hochschulen verantwortungsvoll gestaltet werden?** (z. B. Ethical und Human-Centered AI, Datenschutz und Datensouveränität, Transparenz und Erklärbarkeit von KI-Systemen, Biases und Diskriminierung, Nachhaltigkeit von KI-Technologien)

2. **[Track 2: The Future of Democracy x Technology] Wie verändern digitale Technologien demokratische Prozesse und welche Rolle sollten Hochschulen dabei spielen?** (z. B. Desinformation und KI-generierte Inhalte, Plattformen, Algorithmen und Meinungsbildung, demokratische Teilhabe im digitalen Raum, Wissenschaftskommunikation, digitale Demokratiekompetenzen)
3. **[Track 3: The Future of Work x Lifelong Learning] Wie können Hochschulen Menschen auf eine Arbeitswelt vorbereiten, die von technologischem Wandel und lebenslangem Lernen geprägt ist?** (z. B. Future Skills, Lebenslanges Lernen, Future of Work und New Work, Bildungsgerechtigkeit, flexible Studienmodelle und Micro Credentials, Vereinbarkeit von Studium, Arbeit und Weiterbildung)

Neben der Projektarbeit nehmen die DCMs an **Qualifizierungsangeboten** zu Themen wie Public Speaking, Projektmanagement, Design Thinking und weiteren Zukunftskompetenzen teil. Darüber hinaus bringen sie ihre **Perspektiven auf Konferenzen, Panels und Veranstaltungen** ein und wirken an **Publikationen und Projekten des HFD** mit.

Jahresprogramm 2027

Zeitraum	Format
07. Januar 2027	Online Kick-off der Kohorte
13.-16. Januar 2027	DCM-Winter School in Berlin
Januar/Februar 2027	Individuelle Welcome-Calls mit dem HFD-Team
Frühjahr 2027	DCM-Weekend #1
08.-10. Juni 2027	University:Future Festival 2027
Sommer 2027	DCM-Weekend #2
Oktober 2027	DCM-Abschlusstreffen inkl. Showcase
Ganzjährig	Thementrack-Arbeitstreffen, DCM-Monthlys und Impulsworkshops
Ganzjährig	Mitwirkung als Speaker:in, Panelist:in oder Workshopgebende bei HFD- und externen Veranstaltungen

Besondere Programmbestandteile

- **DCM-Winter School:** Vier Tage für Kennenlernen, Teambuilding, Vernetzung und den gemeinsamen Start in die Projektarbeit.
- **DCM-Weekends:** Präsenztreffen der gesamten Kohorte mit Projektarbeit, Workshops, Austausch und Community-Building.
- **University:Future Festival 2027:** Deutschlands größtes Festival zur Zukunft der Hochschulbildung mit zahlreichen Möglichkeiten zur Sichtbarkeit, Vernetzung und Präsentation studentischer Perspektiven.
- **DCM-Showcase:** Gemeinsames Abschlusstreffen inklusive Projektpräsentationen in Anwesenheit ausgewählter strategischer Entscheider:innen.

Wen suchen wir?

Studierende aller Fachrichtungen und Studienphasen, die

- an einer deutschen Hochschule eingeschrieben sind,
- Interesse an Zukunftsfragen von Hochschule, Bildung und Gesellschaft haben,
- sich aktiv in die DCM-Community einbringen möchten,
- und Lust haben, Hochschulen gemeinsam mit anderen engagierten Studierenden mitzugestalten.

Weitere Informationen zur Bewerbung und Kommunikationsmaterialien finden Sie unter:

- Call for DigitalChangeMaker 2027:
<https://hochschulforumdigitalisierung.de/call-for-digitalchangemaker-2027/>
- KOM-Kit mit Sharepics und Textvorlagen:
<https://drive.google.com/drive/folders/1dvXgZ7tdtZoYaSZr2cxmOLwhanlBLx8M?usp=sharing>

Bewerbungsschluss ist der 15. November 2026.

Kontakt

Lea Bachus (sie/keine Pronomen)

Programmmanager:in Entwickeln, Beraten & Qualifizieren

DigitalChangeMaker-Initiative

+49 175 9274273

lea.bachus@stifterverband.de